

エコプロ2017

環境とエネルギーの未来展

ビジネスマッチングEXPO 出展募集案内

(一社) 産業環境管理協会、日本経済新聞社



一般社団法人 産業環境管理協会

Japan Environmental Management
Association For Industry

1. 概要

«拡大する環境・エネルギービジネス市場を開拓する»

■ ビジネスマッチングEXPO 概要

会 場：エコプロ2017内（東京ビッグサイト 東展示場）

主 催：（一社）産業環境管理協会、日本経済新聞社

出展対象：環境・エネルギーに関する製品・サービス及び関連するビジネスシーズ・ニーズを有する企業、産業支援機関、官公庁、自治体等

エコプロ2017～環境とエネルギーの未来展【第19回】 概要

会 期……………2017年12月7日（木）～9日（土）10：00～17：00

会 場……………東京ビッグサイト [東ホール]

入場料……………無料（登録制）

主 催……………（一社）産業環境管理協会、日本経済新聞社

後 援……………内閣府、経済産業省、環境省、文部科学省、国土交通省、厚生労働省、消費者庁、（一社）日本経済団体連合会、（公社）経済同友会、日本商工会議所、東京商工会議所、（国研）新エネルギー・産業技術総合開発機構、日本貿易振興機構、東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県、埼玉県教育委員会、神奈川県教育委員会、千葉県教育委員会（順不同・申請予定）

出展規模……………700社・団体／1,500小間（見込み）（2016年出展実績：705社・団体／1,527小間）

来場者数……………170,000名 [見込み]（2016年度実績：167,093名）

来場対象：◆ **環境ビジネスに携わるビジネスパーソン**

業種：製造業、流通業、建設・不動産、電気・ガス・石油、運輸・物流、情報通信、金融・保険、農林・水産業、サービス業など

職種：経営者・役員、経営戦略部門、購買部門、環境管理部門、生産・品質管理部門、研究開発部門、広報・CSR、社会貢献部門、マーケティング部門など

○ 自治体・官公庁（環境部門、購買部門、地域振興部門など）、○ 各業界団体、地域産業・商工団体、

○ VIP（国会議員、行政トップ、企業の経営者層海外視察団、在日大使館など）

◆ **環境問題に関心の高い生活者**

（環境NPO・NGO、市民団体、ファミリー、学生、学校・教育関係者）

2017 ビジネス関連トピック

社会の様々な事象において、環境・エネルギーのビジネスチャンスが埋まっています！
新たな市場開拓に向けて、積極的にチャレンジしていきましょう！

東京五輪組織委員会、「持続可能性に配慮した調達コード」
「農畜産物の調達基準」取りまとめ

金融革命、GRIF 新しい「ESGインデックス」発表、運用開始

東京2020組織委員会、都市鉱山からつくる！
メダルプロジェクト開始

改正再エネ特措法施行

G20、「気候関連財務情報の開示ルール」公表

政府、炭素価格に関する検討会開始

ガス小売全面自由化

生物多様性条約、名古屋議定書締結へ

政府、「日本版スチュワードシップ・コード」見直しに着手

環境・エネルギービジネス市場の拡大

2. 本ゾーンの目的および対象

■ 目的

出展者×出展者、出展者×来場者の密度の濃い交流を仕掛けることで、新たなビジネス創出につなげます。

■ 出展対象

企業、商工会議所・産業振興財団等支援機関、官公庁、大学、研究機関等。
(複数企業のとりまとめ機関を含む)

◇ 対象テーマ

- ・ 環境配慮・省エネ・省資源
 - ・ エコソリューション
 - ・ エネルギーマネジメント
 - ・ 発電・売電・取引事業
 - ・ 技術・研究開発
 - ・ リサイクル、環境サービス
 - ・ クリーンエネルギー・再生可能エネルギー
 - ・ 水素エネルギー、水素エネルギー利用社会
 - ・ 街づくり・スマート社会
- 等

3. 出展ニーズ

エコプロ主催事務局が運営する「環境技術・製品マッチング」を展開いたします！

<ニーズ>

- シーズ動向を先行的に把握したい
- 技術ニーズを必要とする大手企業や事業パートナーを見つけたい
- 国内外の販路拡大を図りたい

<シーズ>

- 自社の技術シーズを発信したい
- シーズを必要とする企業や産業支援機関等を知りたい
- 未利用のシーズを移転・有効活用したい

環境技術・製品
のマッチング

ビジネスマッチングEXPOで実現！

4. 「ビジネスマッチングEXPO」出展特典

■会期前

- ① 出展情報や「シーズ・ニーズ情報」を事前登録しWEBや冊子等を通じて広く発信！
- ② 著名な専門家や企業経営者等による、先進的な環境ビジネスモデルや環境政策セミナー等、事前に実施する、ビジネス推進に効果的なセミナーにご招待します
⇒ 事前からPRや人脈づくりをしかけることで、出展ブースへの動員をお手伝いします

■会期中

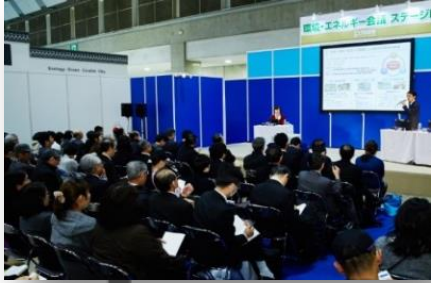
- ① 本ゾーンサポートコーナーにて、シーズ・ニーズ情報冊子の配布、企業・製品カタログ配布などの広報を支援！
- ② 出展企業経営者によるシーズ・ニーズ紹介プレゼンテーションの機会提供！
- ③ 商談ラウンジを活用した、専門家へのビジネス相談の機会提供！
- ④ 出展者間交流会への参加！
⇒ 「ビジネスマッチングEXPOサポートコーナー」をフルにご活用ください

■会期後

- ① 経営相談やビジネスパートナー探しなど、継続的な相談にも対応！
- ② 出展者アンケートから出展成果や課題を把握。次年度開催に向けた意見や企画案も募集！
⇒ 展示会後も、ご要望にきめ細かく対応させていただきます

5. 「ビジネスマッチングEXPO」レイアウトイメージ

- 出展エリアでの「製品デモ」、各種ステージを活用した「各社のアイデア」をカタチにしたプログラムを企画開催！
- 出展者同士や外部間交流では、情報交換・意見交換を活発に行います
⇒ EXPO内のビジネス推進に向け、一体感のある空間づくりを目指します



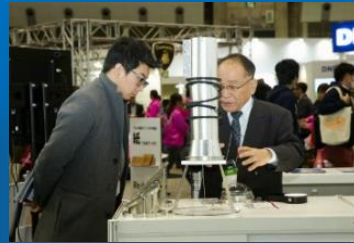
主催者ステージB



商談コーナー

主催者ステージA

ご出展エリア

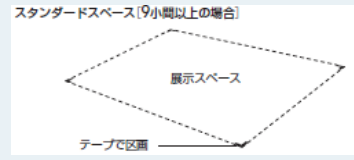
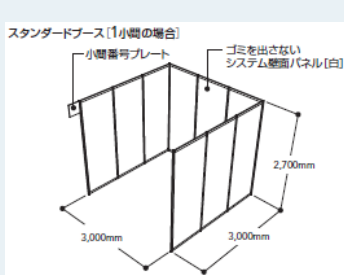
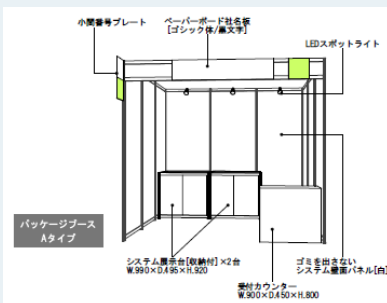
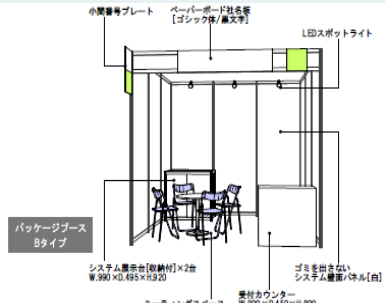
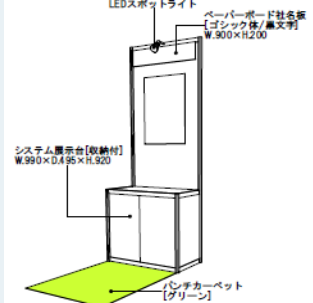


シーズ・ニーズ情報
冊子の配布



6. 出展費用

※各出展者の小間位置は、形状・出展内容などにに基づき主催者が決定し、9月7日（木）に行う出展者説明会で発表します。

装飾なし		③パッケージブース Aタイプ (スタンダードブース+パッケージ装飾)	④パッケージブース Bタイプ (スタンダードブース+パッケージ装飾)	⑤パネル出展
①スタンダードスペース (9小間以上の場合)	②スタンダードブース (1~8小間の場合)			
 <p>スタンダードスペース(9小間以上の場合)</p> <p>展示スペース</p> <p>テーブルで区画</p>	 <p>スタンダードブース(1小間の場合)</p> <p>小間番号プレート</p> <p>LEDスポットライト</p> <p>ゴミを出さないシステム壁面パネル(白)</p> <p>3,000mm</p> <p>2,700mm</p> <p>3,000mm</p>	 <p>小間番号プレート</p> <p>ペーパーボード社名板 【ゴシック体/スミ文字】</p> <p>LEDスポットライト</p> <p>パッケージブース Aタイプ</p> <p>システム展示台(収納付)×2台 W.990×D.495×H.920</p> <p>受付カウンター W.900×D.450×H.800</p> <p>ゴミを出さないシステム壁面パネル(白)</p>	 <p>小間番号プレート</p> <p>ペーパーボード社名板 【ゴシック体/スミ文字】</p> <p>LEDスポットライト</p> <p>パッケージブース Bタイプ</p> <p>システム展示台(収納付)×2台 W.990×D.495×H.920</p> <p>受付カウンター W.900×D.450×H.800</p> <p>ミーティングスペース</p> <p>ゴミを出さないシステム壁面パネル(白)</p>	 <p>LEDスポットライト</p> <p>ペーパーボード社名板 【ゴシック体/スミ文字】 W.900×H.200</p> <p>システム展示台(収納付) W.990×D.495×H.920</p> <p>システム壁面パネル(白)</p> <p>ベンチカーペット 【グリーン】</p>
1小間: 3m × 3m = 9㎡	1小間: 3m × 3m = 9㎡	1小間: 3m × 3m = 9㎡	1小間: 3m × 3m = 9㎡	1小間: 1m × 1.2m = 1.2㎡
【9小間以上の申込者のみ、独立小間でスペース渡し】	【1~8小間の申込者、背面・側面の基礎パネル付き】	<p>※下記のアイテムが料金内に含まれています。</p> <p>出展費用: 展示台 2台/社名板(ゴシック体・スミ文字)/受付カウンター/LEDSP/2口コンセント/1次側幹線工事費1KW/電気使用料 ※カーペット含まず</p> <p>※システム壁面は、通路沿いには立ちません。</p> <p>※上記パッケージの装飾に含まれない展示・装飾は、各出展者様のご負担となります。</p>	<p>※下記のアイテムが料金内に含まれています。</p> <p>出展費用: 展示台/社名板(ゴシック体・スミ文字)/受付カウンター/ミーティングセット/LEDSP/2口コンセント/1次側幹線工事費1KW/電気使用料 ※カーペット含まず</p> <p>※システム壁面は、通路沿いには立ちません。</p> <p>※上記パッケージの装飾に含まれない展示・装飾は、各出展者様のご負担となります。</p>	<p>※下記のアイテムが料金内に含まれています。</p> <p>展示台: 社名板/(ゴシック体・スミ文字)/LEDSP/2口コンセント/1次側幹線工事費1KW/電気使用料/システム壁面/カーペット(グリーン)</p> <p>※パネル制作、展示物の搬入出、管理等は出展者側のご負担となります。</p>
300,000円(税抜)/小間	320,000円(税抜)/小間	400,000円(税抜)/小間	400,000円(税抜)/小間	100,000円(税抜)/小間

7. 開催までのスケジュール

■ 開催までのスケジュール

- 3月27日（月） 出展募集開始
- 7月14日（金） **ビジネスマッチングEXPO出展申込 締切**
※3小間以上をご検討の方は、6月30日（金）までにお申込みください。
- 8月31日（木） 出展小間料 入金締切
- 9月 7日（木） **出展者説明会**（13時30分～15時30分予定 /会場：日経ビル3階「日経ホール」）
- 9月15日（金） **共同出展申込の締切**
- 10月 中旬 各種提出書類の締切
- 11月 月上旬～ 来場動員広報活動 本格化
- 12月 5日（火）～6日（水） . . . 搬入・施工
- 12月 7日（木）～9日（土） . . . エコプロ2017開催（会期：10時～17時）
- 12月 9日（土） 即日撤去（～22時）

8. 出展のお申込み・お問合せ

■ 「ビジネスマッチングEXPO」への出展お申込み

出展募集期間： 3月27日（月）～7月14日（金）まで

ビジネスマッチングEXPOへの出展をお申込みの方は、下記URLよりアクセスしてください。

【①スタンダードスペース】【②スタンダードブース】にお申込みの方（P8ご参照）

お申込みURL：<https://eco-pro.biz/ex/>（エコプロサイト内）

【③パッケージブースAタイプ】【④パッケージブースBタイプ】【⑤パネル出展】にお申込みの方

お申込みURL：<http://eco-pro.biz/ex/apply/form/EP/0/SG:3>（エコプロサイト内）

※「ビジネスマッチングEXPO」へ出展お申込みの方は、昨年までの古いID及びパスワードはご使用いただけません。
※ご入力いただきました出展申込情報は、出展手続きを担当する事務局と、本企画運営を担当する産業環境管理協会が共有させていただきます。

■ お問合せ先

一般社団法人産業環境管理協会

地域・産業支援部門 地域・産業支援センター事業企画室（担当：堀田、安井）

TEL：03-5209-7825 FAX：03-5209-7716 E-mail：eco-pro@jemai.or.jp